

12. ACORDO DE COOPERAÇÃO – APOIO AO EMPREENDEDORISMO, FORMAÇÃO, INOVAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DA ATIVIDADE COMERCIAL E TURÍSTICA:

Submete-se à consideração do Executivo Municipal o **acordo de cooperação**, mencionado em epígrafe, a celebrar entre a **Câmara Municipal de Braga** e a **Associação Comercial de Braga**, tendo em vista a atribuição de uma comparticipação financeira, no valor de **180.000,00 €**, destinado a apoiar um programa de desenvolvimento empresarial , o qual consagra um conjunto de atividades de apoio ao empreendedorismo, formação, inovação e promoção comercial, com a finalidade de reforçar a afirmação nacional e internacional de Braga, como pólo de excelência para a atração e dinamização de atividades económicos ligadas ao setor terciário da economia.

Acordo de Cooperação

**Apoio ao Empreendedorismo, Formação, Inovação e
Dinamização da Atividade Comercial e Turística**

2020



BRAGA
Município

ACORDO DE COOPERAÇÃO

PREÂMBULO

A Associação Comercial de Braga é uma associação empresarial sem fins lucrativos e com estatuto de pessoa colectiva de utilidade pública, agraciada com a medalha de ouro da cidade de Braga.

Fundada em 1863, a ACB - Associação Comercial de Braga honra-se de ser uma das mais antigas instituições de Braga, cidade eminentemente comercial criada há mais de 2.000 anos.

Com 150 anos de história e mais de 7.350 associados inscritos, dos quais cerca de 1.243 mantém uma ligação efectiva à instituição na actualidade, a ACB sempre foi a associação empresarial mais representativa do concelho de Braga. Várias gerações de empresários e dirigentes associativos bracarenses deram o seu contributo para o desenvolvimento socioeconómico de Braga, da Região e do nosso País, construindo um projecto institucional de afirmação colectiva de inegável valia, mérito e interesse público.

Nas últimas décadas, a ACB tem concretizado projectos de modernização e desenvolvimento empresarial de reconhecido sucesso, sendo frequentemente referenciada como uma das mais representativas e dinâmicas associações de empresários de Portugal.

Na vanguarda de um associativismo empresarial defensor de uma cultura empresarial dinâmica e de uma economia competitiva e sustentável, a ACB tem assumido um posicionamento singular em termos de representação, defesa e promoção dos interesses económicos, sociais, profissionais e culturais dos seus associados. A identidade, posicionamento e manancial de competências da ACB estimulam o alinhamento da sua actuação no sentido de encontrar as melhores respostas e soluções empresariais para os novos desafios gerados por uma economia e sociedade em acelerada mutação.

Com vista à prossecução dos objectivos nucleares da sua actuação, a ACB possui recursos humanos e técnicos para otimizar a implementação de programas de desenvolvimento empresarial, dinamizando centros de competências para apoiar empreendedores e as empresas em todas as fases do seu ciclo de existência, em domínios como o/a:

- i) Fomento/investimento empresarial, empreendedorismo, modernização e inovação comercial e desenvolvimento económico;
- ii) Disponibilização de informação especializada (economia, direito, fiscalidade, formalidades empresariais, etc.);
- iii) Realização de projectos de qualificação e desenvolvimento empresarial;
- iv) Formação inicial e contínua para empresários, profissionais do sector terciário, jovens e desempregados;
- v) Promoção de acções colectivas de promoção e dinamização comercial;
- vi) Edição de estudos e publicações temáticas;
- vii) Diplomacia associativa e empresarial;
- viii) Representação e cooperação institucional.

Os custos associados à manutenção da estrutura profissional da ACB para a prestação dos referidos serviços à comunidade empresarial e bracarense são suportados pelas quotizações dos Associados e através do co-financiamento de projectos desenvolvidos no âmbito da implementação de programas nacionais e comunitários de apoio às actividades empresariais e qualificação dos recursos humanos.

Importa também salientar que existe um significativo manancial de acções, projectos e iniciativas realizadas conjuntamente pela Câmara Municipal de Braga e a Associação Comercial de Braga ao longo dos tempos, com destaque para domínios como a realização de eventos anuais (Festas de S. João, Solenidades da Semana Santa, Quadra Natalícia, Braga Romana, Noite Branca, Concursos e Animação Comercial), projectos de urbanismo comercial, ensino e formação profissional, horários do comércio, ações coletivas de promoção e animação comercial, realização de feiras, informação e arbitragem de conflitos de consumo, entre outros.

A Câmara Municipal de Braga nunca deixou de apoiar a ACB - Associação Comercial de Braga e o tecido empresarial do concelho, no sentido de promover o desenvolvimento económico e empresarial e afirmar Braga como “praça comercial” de excelência no contexto nacional, ibérico e mundial.

Atendendo à relevância e interesse colectivo das actividades desenvolvidas pelas associações empresariais, em particular pela ACB, importa ainda, no actual contexto socioeconómico, estimular as actividades económicas através do reforço da cooperação entre os organismos do Estado e as Associações; sendo para o efeito necessário o estabelecimento de acordos de cooperação que proporcionem condições favoráveis ao desenvolvimento empresarial, em especial nas áreas de apoio ao empreendedorismo, formação, inovação empresarial, promoção comercial e turística.

Neste contexto, o presente acordo de cooperação destina-se a dotar a ACB – Associação Comercial de Braga dos recursos necessários à prossecução dos objectivos específicos de cada uma das acções previstas.

A Câmara Municipal de Braga e a ACB – Associação Comercial de Braga acordam em celebrar um acordo de cooperação que consagra o desenvolvimento de acções conjuntas, com a finalidade de:

- Promover o empreendedorismo, a inovação e formação no comércio, turismo e serviços no concelho de Braga;
- Actuar sobre os factores críticos de melhoria da competitividade das empresas do concelho;
- Disponibilizar serviços de apoio ao empresário e investidor, em articulação com os serviços municipais afectos ao “Balcão Único”;
- Promover iniciativas de dinamização comercial, em parceria com a CMB e outros operadores relevantes, bem como actividades de divulgação da oferta comercial, turística e cultural de Braga;
- Apoiar as empresas do concelho na busca de oportunidades em mercados extra-regionais e internacionais;
- Intervir na implementação de medidas de apoio à modernização empresarial
- Promover o acesso à inovação tecnológica e às acções de investigação e desenvolvimento de interesse para as actividades económicas de Braga.

ACORDO DE COOPERAÇÃO

Entre a

Câmara Municipal de Braga, adiante designada por **CMB**, pessoa colectiva n.º 506 901 173, com sede na Praça do Município, em Braga, representada pelo Senhor Presidente Dr. Ricardo Rio, que outorga na qualidade e em representação da entidade concedente da comparticipação financeira;

Associação Comercial de Braga, adiante designada por **ACB**, pessoa colectiva n.º 500 971 285, com sede na Rua D. Diogo de Sousa, 91, em Braga, representada pelo Senhor Presidente da Direcção Dr. Domingos Macedo Barbosa, que outorga na qualidade e em representação da entidade beneficiária da comparticipação financeira;

É celebrado o presente acordo de cooperação que se regerá pelas cláusulas seguintes:

Cláusula Primeira

Objeto

O presente acordo de cooperação tem em vista a atribuição de uma comparticipação financeira da **CMB** à **ACB**, no valor de 180.000,00 euros (cento e oitenta mil euros) destinada a apoiar um programa de desenvolvimento empresarial, o qual consagra um conjunto de actividades de apoio ao empreendedorismo, formação, inovação e promoção comercial, com a finalidade de reforçar a afirmação nacional e internacional de Braga como pólo de excelência para a atracção e dinamização de actividades económicas ligadas ao sector terciário da nossa economia.

Cláusula Segunda

Enquadramento

O programa de desenvolvimento empresarial da **ACB** tem como principal objectivo actuar sobre os factores de competitividade do tecido socioeconómico do Concelho de Braga e a dinamização da economia, compreendendo os seguintes domínios de atuação:

- Promover o empreendedorismo, a inovação e a formação no comércio, turismo e serviços;
- Actuar sobre os factores críticos de melhoria da competitividade das empresas do concelho;
- Disponibilizar serviços de apoio ao empresário e investidor, em articulação com os serviços municipais afectos ao "Balcão Único";
- Promover iniciativas de dinamização comercial, em parceria com a **CMB** e outros operadores relevantes, bem como actividades de divulgação da oferta comercial, turística e cultural de Braga;
- Apoiar as empresas do concelho na busca de oportunidades em mercados extrarregionais e internacionais;
- Intervir na implementação de projetos e medidas de apoio à modernização empresarial, regeneração/revitalização dos centros comerciais de 1.ª geração e promoção internacional do destino turístico "Braga";

- Promover o acesso à inovação tecnológica e às acções de investigação e desenvolvimento de interesse para as actividades económicas do concelho de Braga.

Cláusula Terceira

Metodologia e Planeamento de Actividades

1. A **ACB** compromete-se a efectuar o devido desenvolvimento e planeamento do programa acordado com base nas necessidades de afectação e articulação dos meios humanos e materiais disponíveis, propondo, ao longo da vigência deste acordo de cooperação, as revisões/alterações que se revelem necessárias para validação da **CMB**.
2. Após a conclusão das actividades previstas e realizadas ao abrigo do presente acordo de cooperação, a **ACB** enviará à **CMB** o respectivo relatório final de execução.
3. A **CMB** poderá a todo o momento exigir informações ou relatórios de progresso relativos à execução do plano, comprometendo-se a **ACB** a dar seguimento aos pedidos apresentados.

Cláusula Quarta

Prazo de Vigência

1. O prazo de vigência do presente acordo de cooperação inicia-se na data da sua aprovação pela **CMB** e termina em 31/12/2020.
2. A pedido da **ACB** com uma antecedência mínima de 30 dias, o prazo anteriormente definido para o termo do acordo poderá ser prorrogado por um período nunca superior a 90 dias, desde que a pretensão e justificação apresentada pela **ACB** seja aprovada pela **CMB**.

Cláusula Quinta

Orçamento

O programa de desenvolvimento empresarial e de dinamização socioeconómica objecto do presente acordo de cooperação está orçamentado no montante global de 180.000,00 euros (cento e oitenta mil euros), conforme descrito no Anexo I, que se considera parte integrante do presente acordo de cooperação

Cláusula Sexta

Execução e Participação Financeira

1. A **CMB** procederá ao pagamento do valor acordado em 4 prestações trimestrais de igual montante, devendo a **ACB** remeter, para o efeito, um relatório trimestral de execução até dia 15 do mês seguinte ao trimestre em causa.
2. A **ACB** obriga-se a inserir no seu relatório anual de actividades e contas uma rubrica com a indicação "Acordo de cooperação com a **CMB**", bem como inscrever nessa rubrica os movimentos contabilísticos correspondentes.
3. A **CMB** procederá à retenção de quaisquer prestações, sempre que a **ACB** não apresente atempadamente os elementos informativos e documentais solicitados pelos Serviços do Município.

Cláusula Sétima

Acompanhamento e Controlo

1. Compete à **CMB** acompanhar e fiscalizar a execução do presente acordo de cooperação, procedendo, sempre que achar conveniente, à realização de auditorias, inquéritos e sindicâncias.

2. A **ACB** compromete-se a colaborar activamente nas acções de acompanhamento e fiscalização da execução do presente acordo de cooperação, procedendo ao envio das informações e relatórios que venham a ser pedidos pelos Serviços do Município, no âmbito das actividades de realização do programa acordado.

Cláusula Oitava

Publicitação

A **CMB** e a **ACB** assegurarão a publicitação do apoio financeiro concedido, bem como do objecto e condições estipuladas no presente acordo de cooperação.

Cláusula Nona

Incumprimento, Cessação do Acordo e Contencioso

As entidades subscritoras acordam aplicar, no que respeita a eventuais questões de incumprimento, cessação do acordo ou de contencioso, o disposto na legislação e regulamentação aplicável ao presente acordo de cooperação.

Cláusula Décima

Disposição Final e Omissões

As entidades subscritoras declaram estar cientes dos direitos e obrigações emergentes do presente acordo de cooperação e acordam que em caso de omissão se recorrerá à legislação e regulamentação aplicáveis.

Data,

Assinaturas,

Anexo I

ORÇAMENTO

Un: Euros

| Cód. | Descrição | Comparticipação CMB |
|------|--|------------------------|
| 1. | Apoio global às vertentes de planeamento, organização e gestão dos serviços disponibilizados e ações planeadas | |
| 1.1. | Equipas técnicas | 25.000,00 |
| 1.2. | Serviços especializados | 25.000,00 |
| 1.3. | Encargos gerais | 15.000,00 |
| | Subtotal | 65.000,00 |
| 2. | Ações promocionais (indicadas no Anexo II) | |
| 2.1. | Equipas técnicas | 45.000,00 |
| 2.2. | Serviços especializados / ações de dinamização | 45.000,00 |
| 2.3. | Encargos gerais | 25.000,00 |
| | Subtotal | 115.000,00 |
| | Total (1+2) | 180.000,00 |

Anexo II

Em consequência da pandemia da doença de Covid-19 e dos impactos produzidos por esta no funcionamento das atividades económicas, a ACB introduziu uma revisão ao seu plano de atividades para o ano de 2020 que, no essencial, prevê:

- O cancelamento de 6 ações previstas no documento inicial
 - que representavam o envolvimento de 224 empresas e iriam gerar um volume de negócios estimado na ordem dos 289 mil euros
- Em contrapartida foram introduzidas 9 novas ações
 - que envolvem a participação de 630 empresas e que se estima serão responsáveis por gerar um volume de negócios na ordem dos 395 mil euros

Assim, com esta revisão, a ACB prevê realizar:

- Mais 3 ações do que inicialmente previsto
- Envolver mais 406 empresas do que inicialmente previsto
- Gerar um volume de negócios de mais 106 mil euros do que inicialmente previsto

Síntese das ações previstas em grandes números (versão atualizada):

28



n.º de iniciativas de promoção e/ou de desenvolvimento empresarial a desenvolver

1.432



n.º de empresas envolvidas nas ações coletivas a desenvolver

2,1

milhões de euros



volume de negócio induzido no âmbito das ações a desenvolver

37



n.º de workshops de capacitação empresarial, envolvendo 1950 formandos

Cronograma das Ações:

1. CAMINHO DO GUERREIRO

Data: Janeiro a Junho

Iniciativa de promoção de estabelecimentos de bebidas e de fidelização de clientes. Ao longo da época desportiva, os adeptos do SCBraga beneficiam de condições vantajosas e habilitam-se a prémios, no consumo de bebidas, de forma responsável, nos estabelecimentos aderentes, no caminho para o Estádio.

Resultados esperados:

- 45 Empresas envolvidas
- 45 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha

Estado: ① *realizada*

2. PASSAPORTE DO TEMPO

Data: Janeiro a Dezembro

Iniciativa desenvolvida em co-promoção com o Pelouro do Turismo, que consiste numa espécie de cartão da cidade para turistas que recomenda e sugere experiências aos seus utilizadores, concedendo benefícios no acesso a um conjunto de museus, lojas e restaurantes.

Resultados esperados:

- 50 Empresas envolvidas
- 150 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha

Estado: ① *realizada (todas as peças de comunicação foram desenvolvidas, falta a impressão)*

3. AMIGOS DO CAFÉ

Data: janeiro

Iniciativa de promoção da coletiva do setor da cafetaria. Ao longo do mês de janeiro, as empresas aderentes disponibilizam um menu de pequeno-almoço saudável e económico ao preço promocional de 2 euros.

Resultados esperados:

- 25 Empresas envolvidas
- 28.000 Menus servidos
- 56 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o número de pequenos-almoços servidos nos aderentes durante a campanha

Estado: ① *realizada*

4. SUGESTÕES DO CHEF

Data: março

Iniciativa de promoção coletiva do setor da restauração. Ao longo do mês de março, as empresas aderentes disponibilizarão refeições ao almoço com a promoção "2 pelo preço de 1".

Resultados esperados:

- 40 empresas envolvidas
- 30.000 refeições servidas no âmbito da campanha
- 600 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

Estado: ① *realizada (suspensa no decorrer da ação devido ao encerramento dos estabelecimentos)*

5. ANIMAÇÃO COMERCIAL SEMANA SANTA

Data: 5 a 12 de abril

Ações de animação comercial associadas ao evento “Semana Santa”, nomeadamente a organização da ação “Pão de ló gigante” e a decoração de montras alusivas ao evento.

Resultados esperados:

- 50 empresas envolvidas
- 90 metros de Pão de Ló e 50 litros de Favaio distribuídos
- Afixação de 300 cartazes da “Semana Santa” em montras do comércio

Estado: ④ *cancelada*

6. PORTAL COMPRAR EM BRAGA

Data: abril

Lançamento do portal “Comprar em Braga”, uma plataforma que identifica os estabelecimentos comerciais em funcionamento (desenvolvida durante o período do estado de emergência e de calamidade da pandemia Covid-19). Os estabelecimentos encontram-se georreferenciados de forma a permitir, de forma intuitiva, onde se situam os estabelecimentos mais perto dos consumidores, evitando, assim, deslocações desnecessárias e motivando a preferência pelo comércio local.

Resultados esperados:

- 160 empresas envolvidas
- 100 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da visibilidade na plataforma

Estado: ⑤ *ação nova - concluída*

7. PORTAL QUIETINHO EM CASA / BRAGA

Data: abril

Plataforma que reúne informação sobre o comércio de Braga com entregas ao domicílio. Este projeto piloto de página dedicada em exclusivo ao comércio de uma determinada localidade foi desenvolvido pela Equipa Quietinho em Casa com o apoio da ACB.

Resultados esperados:

- 60 empresas envolvidas
- 45 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da visibilidade na plataforma

Estado: ⑤ *ação nova - concluída*

8. ROTA DAS TAPAS – EDIÇÃO PRIMAVERA

Data: maio

Iniciativa de promoção da coletiva de estabelecimentos de restauração e bebidas, realizada em parceria com a Estrela Damm. Ao longo do período da campanha, as empresas aderentes disponibilizam uma cerveja e uma tapa ao preço promocional de 3 euros.

Resultados esperados:

- 24 empresas envolvidas

- 7.000 tapas servidas no âmbito da campanha
- 21 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

Estado: 4 cancelada

9. SUGESTÕES DE BELEZA

Data: maio

Iniciativa de promoção coletiva do setor dos cuidados pessoais. Ao longo do mês de maio, as empresas aderentes disponibilizarão serviços de beleza com promoções até 50% de desconto.

Resultados esperados:

- 25 empresas envolvidas
- 5.000 serviços de beleza realizados no âmbito da campanha
- 75 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

Estado: 4 cancelada

10. HELP DESK COVID-19

Data: a partir de maio

Serviço criado em parceria com Sociedade de Advogados Antas da Cunha ECIJA para prestar auxílio tecido empresarial da região de Braga ao nível do esclarecimento, informação e aconselhamento sobre as medidas de apoio às empresas criadas pelo Estado Português, no âmbito da pandemia da doença Covid-19.

Resultados esperados:

- 600 pedidos de esclarecimento respondidos

Estado: 5 ação nova - concluída

11. SELO “ESTABELECIMENTO SEGURO”

Data: maio

Iniciativa da ACB que tem como objetivo distinguir os estabelecimentos comerciais e do setor da restauração que assumem o compromisso de adotar um conjunto de boas práticas recomendadas pela ACB, bem como as orientações da Direção-Geral da Saúde, para minimizar riscos de contágio no âmbito da pandemia da doença de Covid-19. Pretende-se, assim, garantir procedimentos seguros para o funcionamento dos estabelecimentos e fomentar a confiança dos consumidores no acesso aos estabelecimentos detentores deste selo. O selo é de adesão voluntária, de forma gratuita, e tem a validade de um ano.

Resultados esperados:

- 200 empresas aderentes ao selo
- aumento da confiança dos consumidores no acesso aos estabelecimentos aderentes

Estado: 5 ação nova - concluída

12. GUIA ACB “BOAS PRÁTICAS PARA OS ESTABELECIMENTOS DE RESTAURAÇÃO E BEBIDAS”

Data: maio

Produção de Guia de boas práticas para os estabelecimentos de restauração e bebidas que apoie as empresas no seu processo de retoma da atividade em contexto de Covid-19. O guia dá suporte aos compromissos a adotar pelas empresas na adesão ao projeto Selo

“Estabelecimento Seguro”, e foi desenvolvido com o apoio de um conjunto de especialistas externos em colaboração com os Serviços da ACB.

Resultados esperados:

- Edição de guia em formato digital e divulgado por toda a rede de associados ACB

Estado: 5 ação nova - concluída

13. VINHO VERDE FEST

Data: 29 a 31 de maio

Evento de promoção do vinho verde e gastronomia organizado em parceria com o Município de Braga.

Resultados esperados:

- 40 empresas envolvidas
- 160 mil euros de volume de negócios gerados ao longo da feira

Estado: 3 ação prevista (em edição digital)

14. ANIMAÇÃO BRAGA ROMANA

Data: 22 a 26 de maio

Iniciativa de envolvimento do comércio de Braga com o evento “Braga Romana”. Traduz-se na organização de um concurso de montras e na criação de um desdobrável de divulgação de menus de degustação “Braga Romana” em estabelecimentos de restauração.

Resultados esperados:

- 25 empresas envolvidas
- 18 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da iniciativa

Estado: 4 cancelada

15. FÓRUM DE TURISMO DE BRAGA

Data: maio e junho

Iniciativa desenvolvida em co-promoção com o Pelouro do Turismo, que consiste na realização anual de um fórum de discussão e reflexão sobre o setor do Turismo. Em 2020, face ao contexto de pandemia, foi consubstanciado na organização de 5 sessões realizadas por videoconferência e transmitidas através das redes sociais VisitBraga.

Resultados esperados:

- 5 sessões transmitidas nas redes sociais VisitBraga
- 25 mil visualizações

Estado: 5 ação nova – concluída

16. CAMPANHA “COMPRO EM BRAGA”

Data: maio e junho

Campanha de promoção do comércio local desenvolvida em parceria com o Município. Pretende sensibilizar os consumidores em geral e os bracarenses em particular para a importância de se comprar no comércio local e contribuir para o aumento da velocidade da retoma da atividade económica.

Resultados esperados:

- 2.000 autocolantes distribuídos pelo comércio local

- exibição de um vídeo promocional
- aumentar a preferência dos bracarenses pelo comércio local

Estado: 5 *ação nova – em desenvolvimento*

17. SEMANA DA MODA DIGITAL – PRIMAVERA / VERÃO

Data: junho

Iniciativa de promoção coletiva do setor da moda, realizada de forma digital. Ao longo desta semana, serão dados a conhecer os 'must have' da estação por Pro-Influencers (os retalhistas) e serão transmitidos mini desfiles de moda das principais peças de cada loja aderente.

Resultados esperados:

- 30 empresas envolvidas
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante as duas semanas subsequentes ao evento
- 90 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da iniciativa

Estado: 3 *ação prevista (reconfigurada para edição digital)*

18. PORTAL DE PROMOÇÃO DO ALOJAMENTO E FÉRIAS NO CÁVADO

Data: junho

Criação de plataforma de promoção do turismo na região do Cávado dirigida aos turistas nacionais, numa iniciativa liderada pela ACB e que conta com a parceria da ACIB e a ACICE. O objetivo fundamental da plataforma é mapear a oferta hoteleira e de alojamento local existente no território e aproximar os turistas nacionais destas unidades de forma a que possam fazer as suas reservas sem qualquer intermediário, aumentando assim a margem de rentabilidade dos operadores.

Resultados esperados:

- 150 empresas envolvidas
- 250 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da visibilidade na plataforma

Estado: 5 *ação nova – em desenvolvimento*

19. EXPOSIÇÃO "A ESSÊNCIA DO COMÉRCIO"

Data: julho

Uma exposição fotográfica que evidencia as principais virtudes do comércio de Braga – a familiaridade e afabilidade dos rostos de quem está sempre pronto a servir os clientes. A exposição estará disponível de forma física - nos Claustros da ACB - e de forma virtual - no site da ACB.

Resultados esperados:

- 60 empresa envolvidas

Estado: 5 *ação nova – em desenvolvimento*

20. PETISCAR A LA BOHÉMIA

Data: Julho / Agosto

Iniciativa de promoção da coletiva de estabelecimentos de restauração e bebidas, realizada em parceria com a Cerveja Bohémia. Ao longo do período da campanha, as empresas aderentes disponibilizam uma cerveja e um petisco ao preço promocional de 3 euros.

Resultados esperados:

- 25 empresas envolvidas
- 13.000 menus servidos no âmbito da campanha
- 39 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

Estado: 3 ação prevista

21. BRAGA NEW DESIGNERS EXHIBITION

Data: julho

Mostra de jovens criadores instalados na região de Braga, dirigida a retalhistas e influencers.

Resultados esperados:

- 50 empresas envolvidas

Estado: 4 cancelada

22. CONCURSO DE MONTRAS BRAGA À JANELA

Data: setembro

Trata-se de um concurso que prevê a utilização das montras de lojas comerciais como espaço de recreação artística, fazendo das ruas do comércio de Braga uma exposição de arte urbana.

Resultados esperados:

- 40 empresas envolvidas

Estado: 3 ação prevista (recalendarizada)

23. ANIMAÇÃO COMERCIAL NOITE BRANCA

Data: setembro

Iniciativa de envolvimento do comércio de Braga com o evento "Noite Branca", nomeadamente através da co-organização das Festas Brancas.

Resultados esperados:

- 50 empresas envolvidas
- 7 Festas brancas
- 175 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da iniciativa

Estado: 4 cancelada

24. ROTA DAS TAPAS – EDIÇÃO OUTONO

Data: agosto/setembro

Iniciativa de promoção da coletiva de estabelecimentos de restauração e bebidas, realizada em parceria com a Estrela Damm. Ao longo do período da campanha, as empresas aderentes disponibilizam uma cerveja e uma tapa ao preço promocional de 3 euros.

Resultados esperados:

- 24 empresas envolvidas
- 7.000 tapas servidas no âmbito da campanha
- 21 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

Estado: 3 ação prevista

25. INICIATIVA E ROTEIRO “VERDE COOL”

Data: setembro

Iniciativa de promoção coletiva dos estabelecimentos de comercialização de vinho verde e petiscos. Aos finais de tarde do mês de setembro, as empresas aderentes disponibilizarão menus compostos por um copo de vinho e um petisco com o preço promocional de 3 euros.

Resultados esperados:

- 45 empresas envolvidas
- 60.700 menus servidos no âmbito da campanha
- 182 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

Estado: 3 ação prevista

26. SEMANA DA MODA DIGITAL – OUTONO/INVERNO

Data: outubro

Iniciativa de promoção coletiva do setor da moda, realizada de forma digital. Ao longo desta semana, um conjunto de influencers digitais passarão por lojas do comércio de Braga, dando a conhecer aos seus seguidores, através de publicações nas suas redes sociais, as propostas de moda para a estação.

Resultados esperados:

- 30 empresas envolvidas
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante as duas semanas subsequentes ao evento
- Aumentar em 10% o volume de vendas dos aderentes no mês de realização do evento
- 45 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da iniciativa

Estado: 3 ação prevista

27. TARDES GULOSAS

Data: novembro

Iniciativa de promoção coletiva do setor da pastelaria. Ao longo do mês de novembro, as empresas aderentes disponibilizarão uma das suas especialidades com a promoção leve 2 pague 1.

Resultados esperados:

- 24 empresas envolvidas
- 16.000 bolos/doces vendidos
- 40 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Triplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

Estado: 3 ação prevista

28. AÇÃO COMERCIAL NATAL

Data: dezembro

Iniciativa de envolvimento do comércio de Braga com o evento “Braga é Natal”. Inclui a sonorização das principais ruas comerciais do centro histórico de Braga; a organização do Bolo-Rei gigante e uma iniciativa de incentivo à mobilidade em transportes coletivos.

Resultados esperados:

- 40 empresas envolvidas
- 150 metros de Bolo-Rei e 80 litros de Favaio distribuídos

- 24 ruas sonorizadas durante a quadra de Natal

Estado: ③ *ação prevista*

29. POP UP STORE VISIT BRAGA

Data: ao longo do ano

A “Pop Up Store Visit Braga” é um espaço de promoção e divulgação temporária da oferta comercial e turística do concelho de Braga, que pode ser utilizada de forma rotativa, pelo período de uma semana, por diferentes agentes económicos, com 3 objetivos essenciais: promoção turística, promoção comercial e promoção do empreendedorismo de base local.

Resultados esperados:

- 50 empresas envolvidas

Estado: ② *ação em desenvolvimento (apenas suspensa por 2 meses)*

30. Dinamização do projeto “ATIVAR BRAGA – Centros Comerciais de 1.ª Geração”

Data: Ao longo do ano

Descrição: O projeto “Ativar Braga – Centros Comerciais de 1.ª Geração” teve como objetivo central a apresentação de propostas e soluções de regeneração dos centros comerciais de 1.ª geração integrados no casco urbano de Braga, devolvendo a estas estruturas um novo papel de afirmação económica e social, ajustado à realidade dos tempos modernos, sem esquecer de dotar as empresas abrangidas das competências e saberes para alavancar a dinâmica negocial, a sua sustentabilidade e o seu contributo para a criação de emprego.

Após uma primeira fase de trabalhos onde foi desenvolvido um estudo (diagnóstico e propostas de recomendação) e um processo de capacitação dos empresários instalados em 5 CC, pretende-se, ao longo de 2020, promover uma experiência piloto de gestão coletiva de uma rede de CC1G.

Resultados esperados:

- Criação de uma rede de cinco CC1G e de uma estratégia de atuação conjunta

- 100 empresas envolvidas

Estado: ② *ação em desenvolvimento*

31. Dinamização do Projeto “VISIT BRAGA”

Data: Ao longo do ano

O projeto “Visit Braga – Promoção Integrada da Oferta Turística” teve como objetivo central a definição de uma estratégia assente na promoção internacional do destino turístico “Braga” e dos produtos e recursos associados.

A ACB é parceira do Município de Braga na gestão da plataforma e das redes sociais associadas, bem como no desenvolvimento de um conjunto de ações de promoção e desenvolvimento do setor.

Resultados esperados:

- 50 empresas envolvidas

Estado: ② *ação em desenvolvimento*

32. Dinamização do projeto “I SHOP BRAGA”

Data: Ao longo do ano

O projeto "I Shop Braga" é um Marketplace que reúne um conjunto de pequenas lojas do comércio local de Braga para fomentar o e-commerce. Foi distinguido, em 2018, pela Comissão Europeia como uma boa prática na dinamização do comércio tradicional.

A ACB assegura a gestão e dinamização da plataforma e das redes sociais associadas.

Resultados esperados:

- 30 empresas envolvidas

Estado: ② *ação em desenvolvimento*

33. Dinamização do projeto "TASTE BRAGA"

Data: Ao longo do ano

O projeto "Taste Braga" tem como objetivo fundamental promover Braga enquanto destino gastronómico, através da oferta especializada de restauração e da promoção de um conjunto de eventos gastronómicos em Braga.

A ACB assegura a gestão e dinamização da plataforma e das redes sociais associadas.

Resultados esperados:

- 90 empresas envolvidas

Estado: ② *ação em desenvolvimento*

34. CICLO DE WORKSHOPS / WEBINARES ACB

Data: ao longo do ano

O ciclo de workshops ACB tem como objetivo fundamental formar e informar a comunidade empresarial sobre os principais assuntos relacionados com as atividades económicas, dando especial enfoque às áreas da inovação empresarial, internacionalização, atração de investimento e programas europeus de apoio ao financiamento e reestruturação empresarial.

Resultados esperados:

- 37 workshops

- 1.950 participantes

Estado: ② *ação em desenvolvimento (reconfigurada para Webinaries)*